

衛生福利部 105 年 10~12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：社會及家庭署

提報日期:105 年 12 月 12 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙楷模金鷹獎	數位頻道	數位台	30 秒/檔	11/21-11/25	50 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	網路媒體	民視官網 廣告 BANNER	170*90pix	11/19-11/25	2 次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	有線電視	青壯年溝通專案 知識或體育類頻道	10 秒/檔	11/14-11/26	120 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	新媒體 平台	新聞 APP Banner	行動裝置 BANNER 廣告	11/14-11/26	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	數位電視	數位電視	電視廣告 30 秒/檔	11/14-11/26	317 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	廣播網路	好事聯播網、NEWS98、台北之音、台北流行音樂電台、快樂聯播網、寶島聯播網、飛碟聯播網等電台網站擇一執行	網路 BANNER 輪播	11/14-11/26	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
身心障礙楷模金鷹獎	戶外	精選商圈/夜市戶外 LED	30 秒/檔	11/14-11/26	4,320 檔	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加 值部分金額 為0元)	總金額	經費來源	託播對象
鷹獎		電視牆						項目	
身心障礙楷模金 鷹獎	數位頻道	華視綜合娛樂台	10秒/檔	11/14-11/26	16檔	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
社區照顧關懷據 點推廣	電視廣告	三立台灣台、緯來戲劇 台、東森整點新聞	10秒/檔	11/21-11/28	66檔	550,000	550,000	公務預算	媒體通路商
社區照顧關懷據 點推廣	平面媒體	聯合報	半+	11/19	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選 活動	網路媒體	各網站-文字訊廣告	12字以內	10月	4	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選 活動	網路媒體	民視新聞網	18字以內	10月	7	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選 活動	網路	華視電子報發送	200字內	10~11月	5	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選 活動	廣播	好事聯播網-口播訊息	100字以內	10月	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選 活動	廣播網路	好事聯播網	網路 BANNER 輪播	10月	1	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
居服宣傳	有線電視	八大第一台	10秒/檔	10月	3	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商
居服宣傳	有線電視	八大綜合台	10秒/檔	10月	3	0	0	免費增值回饋 項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
居服宣傳	有線電視	八大戲劇台	10秒/檔	10月	3	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選活動	廣播	好事聯播網	30秒/檔	10月	11	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
長照2.0LOGO票選活動	網路	Goole 關鍵字	依設定之關鍵字露出	10月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	平面媒體	時尚玩家	單頁	10月	1	0	0	公務預算免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	平面媒體	媽媽寶寶	單頁	10月	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
父母未就業育兒津貼宣導	平面媒體	八大電視台	半十	10/11	1/式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商