

衛生福利部 105 年 7~9 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會及家庭署

提報日期:105 年 9 月 30 日

提報 第三季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
居家托育登記制度	數位頻道	台視財經台	30 秒/檔	09/06-09/09	8	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	數位頻道	台視綜合台	30 秒/檔	09/05-09/09	6	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	數位頻道	華視綜合娛樂台	30 秒/檔	09/06-09/09	4	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	有線電視	八大娛樂台	30 秒/檔	09/05-09/09	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	09/05-09/09	200	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	廣播媒體	鄉親草根最愛 Radio	30 秒/檔	09/05-09/11	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
居家托育登記制度	廣播媒體	活力東台灣 Radio	30 秒/檔	09/05-09/11	30	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	戶外	精選商圈/夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	8/29-9/30	4,320 檔		0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	數位頻道	台視財經台	10 秒/檔	8/29-9/30	12 組		0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	數位頻道	台視綜合台	10 秒/檔	8/29-9/30	12 組		0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	數位頻道	中視新聞台	10 秒/檔	8/29-9/30	6 組		0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	數位頻道	華視新聞資	10 秒/檔	8/29-9/30	6 組		0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
動		訊台							
中秋伴手禮促銷活動	數位頻道	華視綜合娛樂台	10 秒/檔	8/29-9/30	12 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	有線電視	八大第一台	10 秒/檔	8/29-9/30	5 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	有線電視	八大綜合台	10 秒/檔	8/29-9/30	7 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	有線電視	八大戲劇台	10 秒/檔	8/29-9/30	5 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	有線電視	八大娛樂台-黃金線	10 秒/檔	8/29-9/30	10 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	網路	電台官網 Banner 連結	好事聯播網 /HitFM/ 飛碟聯播網(擇一，不指定)	8/29-9/30	3 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	網路	八大官方網站焦點廣告 Banner	依實際執行規劃	8/29-9/30	3 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
中秋伴手禮促銷活動	戶外媒體	戶外 LED 電視牆-台中 SOGO 商圈	30 秒/檔，4 檔/小時 每日播放時間 0730-2330	8/29-9/30	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
父母未就業育兒津貼宣導	平面媒體	民視	100-400 字	8/28、9/6、9/15	3/次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
父母未就業育兒津貼宣導	網路媒體	民視	500-1,000 字	8/23	5/次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
父母未就業育兒津貼宣導	平面媒體	民視	100-400字	8/28、9/6、9/15、9/28(2篇)	5/次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
父母未就業育兒津貼宣導	網路媒體	民視	500-1,000字	8/23	5/次	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商