

衛生福利部 105 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會及家庭署

提報日期：105.6.28

提報 第 2 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費 加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	中天新聞台	10 秒/檔	5/12-5/22	99 檔	64,700	388,200	公務預算	中華電視公司
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	三立新聞台	10 秒/檔	5/12-5/22	84 檔	39,800	238,800	公務預算	中華電視公司
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	年代新聞台	10 秒/檔	5/12-5/22	60 檔	20,300	243,600	公務預算	中華電視公司
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	三立台灣台 升等SS超級夜總會組合	10 秒/檔	5/12-5/22	90 檔	47,800	430,200	公務預算	中華電視公司
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	東森戲劇台	10 秒/檔	5/12-5/22	81 檔	24,300	218,700	公務預算	中華電視公司
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	(TVBS-N+TVBS) TVBS 頻道新聞組合	10 秒/檔	5/12-5/22	135 檔	66,300	596,700	公務預算	中華電視公司
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	東森新聞台 S1 組合	10 秒/檔	5/12-5/22	69 檔	25,600	230,400	公務預算	中華電視公司
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	中天新聞台	10 秒/檔	5/12-5/22	60 檔	53,900	323,400	公務預算	中華電視公司
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	年代新聞台	10 秒/檔	5/12-5/22	45 檔	20,300	182,700	公務預算	中華電視公司
身心障礙者權益福利宣導	商業廣告	壹電視新聞台	10 秒/檔	5/12-5/22	45 檔	18,900	170,100	公務預算	中華電視公司
身心障礙者權益福利宣導	戶外媒體	台北松山機場站內燈箱	依點位而定	4/16-5/15	30 天	422,940	422,940	公務預算	凱絡媒體服務股份有限公司
身心障礙者權益福利宣導	戶外媒體	台鐵&國光客運 30 站聯 播電視	30 秒/檔	4/13-6/18	4,288 檔	577,272	577,272	公務預算	凱絡媒體服務股份有限公司
身心障礙者權益福利宣導	電視廣告	民視新聞台	10 秒/檔	6/6-6/19	168 檔	21,510	451,710	公務預算	民視文化事業股

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費 加值部分金額為0 元)	總金額	經費來源	託播對象
									份有限公司
身心障礙者權益福利宣導	電視廣告	民視無線台	10 秒/檔	6/6-6/12	108 檔	114,030	1,026,270	公務預算	民視文化事業股 份有限公司
身心障礙者權益福利宣導	電視廣告	黃金綜藝組合	10 秒/檔	6/6-6/12	216 檔	151,818	910,908	公務預算	民視文化事業股 份有限公司
身心障礙者權益福利宣導	電視廣告	東森戲劇台	10 秒/檔	6/6-6/12	54 檔	20,265	121,590	公務預算	民視文化事業股 份有限公司
身心障礙者權益福利宣導	電視廣告	緯來戲劇台	10 秒/檔	6/6-6/12	66 檔	15,198	91,188	公務預算	民視文化事業股 份有限公司
身心障礙者權益福利宣導	專案	文宣品製作專案	依主辦單位需求及預算 提出規劃及報價。可依 執行內容選擇 0.5 組或 多組合併使用	6 月	1.5 組	116,272	174,408	公務預算	民視文化事業股 份有限公司
身心障礙者權益福利宣導	專案	文宣品製作專案	依主辦單位需求及預算 提出規劃及報價。可依 執行內容選擇 0.5 組或 多組合併使用	6 月	2 組	116,272	232,544	公務預算	民視文化事業股 份有限公司