

衛生福利部 105 年 1~3 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部社會及家庭署

提報日期：105 年 3 月 31 日

提報 第 1 季 資料

單位：元

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
照顧服務員專業形象	電台 Banner 連結	好事聯播網	120*60 像素 jpg 或 gif 檔	3/7-3/13	1	0 元	0 元		媒體通路商(民視)
照顧服務員專業形象	電台 Banner 連結	台中大千電台	120*60 像素 jpg 或 gif 檔	3/14-3/20	1	0 元	0 元		媒體通路商(民視)
照顧服務員專業形象	新聞網橫幅廣告	民視	170*90pix	3/14-3/20	1	0 元	0 元		媒體通路商(民視)
第二屆社區金點獎	電台 Banner 連結	寶島新聲 FM98.5	120*60 像素 jpg 或 gif 檔	3/14-3/20	1	0 元	0 元		媒體通路商(民視)
第二屆社區金點獎	電台 Banner 連結	台北之音 HIT FM 聯播網	120*60 像素 jpg 或 gif 檔	3/14-3/20	1	0 元	0 元		媒體通路商(民視)
第二屆社區金點獎	電台 Banner 連結	台北流行音樂廣播(POP RADIO)FM91.7	120*60 像素 jpg 或 gif 檔	3/14-3/20	1	0 元	0 元		媒體通路商(民視)
據點旅遊書	報紙	民眾日報	三全	3/18	1	0 元	0 元		媒體通路商(民視)

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
第二屆社區金點獎	新聞頻道	民視新聞網	黃金文字訊息16字以內	3/11-3/20	12	0元	0元		媒體通路商(民視)
居家托育服務登記	廣播	大千電台	廣播30秒	105/2/21-25	21	0元	0元		媒體通路商(凱絡)
居家托育服務登記	廣播	城市廣播	廣播30秒	105/2/21-25	11	0元	0元		媒體通路商(凱絡)
105年慶祝國際婦女節	廣播媒體	口播廣告規劃	口播廣告	2/29-3/7	10次	0元	0元		媒體通路商(八大)
105年慶祝國際婦女節	網路媒體	100-500字以內工商服務廣告	由八大視主題安排適當之網路消息廣告	2/29-3/7	5次	0元	0元		媒體通路商(八大)
身心障礙權利公約	新聞頻道	民視新聞台	30秒/檔	3/21-3/27	32檔	21,510	258,120	105年公務預算	媒體通路商(民視)
身心障礙權利公約	CPRP5500(net)	無線台	30秒/檔	3/21-3/27	53檔	99,164	297,492	105年公務預算	媒體通路商(民視)
身心障礙權利公約	CPRP5500(net)	東森家族	30秒/檔	3/21-3/27	27檔	96,672	193,344	105年公務預算	媒體通路商(民視)
身心障礙權利公約	CPRP5500(net)	緯來家族	30秒/檔	3/21-3/27	119檔	96,672	193,344	105年公務預算	媒體通路商(民視)
身心障礙權利公約	其他	文宣品製作專案	專案	3/28寄送	600個	116,272	58,136	105年公務預算	媒體通路商(民視)
身心障礙權利公約	有線電視	有線電視男性頻道	30秒/檔	3/21-3/27	124檔	0元	0元		媒體通路商(民視)

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/ 檔	單次金額 (媒體通路採 購案免費加 值部分金額 為0元)	總金額	經費來源	託播對象
身心障礙權利公約	電視媒體	TVBS-N+S 組合、東森 新聞台、東 森綜合台、 三立新聞 台、三立台 灣台、年代 新聞台、民 視新聞台	30 秒/檔	3/14-3/18	71 檔	14,110	1,001,835	105 年公 務預算	媒體通路 商(凱絡)